



COMUNE DI COMO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. **78** di Registro

SEDUTA DEL 23 Aprile 2020, svoltasi in forma telematica ai sensi del decreto sindacale n.13 del 2/04/2020.

PRESIDENTE: DOTT. MARIO LANDRISCINA

SEGRETARIO: AVV. GIUSEPPE LOCANDRO

Sono presenti al momento della votazione della seguente deliberazione:

		PRESENTI	ASSENTI
LANDRISCINA MARIO	Sindaco	si	
CALDARA ADRIANO	Vice Sindaco	si	
CORENGIA ANGELA	Assessore	si	
PETTIGNANO FRANCESCO	“	si	
BELLA VINCENZO	“		si
GALLI MARCO	“	si	
NEGRETTI ELENA	“	si	
GENTILINI CAROLA	“	si	
BONDURI ALESSANDRA	“	si	
BUTTI MARCO	“	si	

OGGETTO: REALIZZAZIONE EVENTI NATALIZI NEL COMUNE DI COMO NEGLI ANNI 2020 E 2021.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso:

- che tra le attività del Servizio Commercio e Attività Economiche rientrano lo sviluppo - anche attraverso il DUC - di strumenti di implementazione e di sostegno alle aggregazioni di imprese commerciali; l'incentivazione dei contratti di rete; la valorizzazione dei mercati, del commercio di vicinato e di tradizione; l'implementazione di strumenti di riqualificazione e gestione del commercio nel tessuto urbano, in una logica di marketing territoriale e di promozione turistica, fieristica e di servizi, con il fine ultimo di favorire, sostenere e sviluppare l'economia locale e i flussi turistici *incoming*;

- che tra le iniziative intraprese negli anni dal Servizio Commercio e Attività Economiche si annoverano anche:

✓ la programmazione e la realizzazione di calendari di eventi e feste, anche tematiche, che prevedano, accanto ad elementi culturali, sociali, sportivi, educativi e ricreativi, anche attività di vendita e di somministrazione;

✓ la realizzazione di iniziative o manifestazioni volte alla promozione del territorio comasco;

- che la programmazione di una manifestazione natalizia che valorizzi e promuova non solo il territorio e gli aspetti culturali, ma anche le attività economiche della città di Como, rientra tra le attività del Servizio Commercio e Attività Economiche

Preso atto che la realizzazione, negli scorsi anni, di un'unica manifestazione natalizia, articolata in più "Sezioni" ed Eventi, ha risposto ai bisogni di aggregazione collettiva e di coinvolgimento delle realtà territoriali economiche e/o commerciali, nonché promosso e valorizzato il territorio cittadino attirando importanti flussi turistici;

Considerato

- che l'esperienza maturata negli scorsi anni ha dimostrato che lo svolgimento di un'unica manifestazione natalizia, articolata in più "Sezioni" ed Eventi, da un lato, raccoglie le istanze delle realtà culturali, turistiche ed economiche della città; dall'altro, costituisce un ottimo volano per le stesse;

- che il prosieguo dell'esperienza di cui sopra deve tener in debito conto delle indicazioni in tema di *security* e *safety*;

- che la realtà sociale ed economica comasca e dell'intera nazione, a causa dell'emergenza epidemiologica da coronavirus, sta subendo e subirà delle gravi ripercussioni/conseguenze/modificazioni, sia, riguardo ai rapporti di inter-relazione tra le persone, sia, riguardo agli eventi sociali aggregativi, sia, riguardo alle attività economiche, sia, riguardo alle attività turistiche;

Ritenuto, in ragione di quanto sopra, che per le manifestazioni natalizie 2020-2021 e 2021-2022 debbano essere perseguite le seguenti linee di indirizzo:

a) riconfermare il "format" degli anni precedenti ovvero affidare ad un unico Soggetto la programmazione, realizzazione e gestione della manifestazione natalizia che si terrà in Como dall'ultimo weekend di novembre al 6 gennaio dell'anno successivo. Manifestazione che si articoli in più "Sezioni" tematiche, costituite da: **Sezione Commerciale, c.d. Mercatini di Natale, e**

Somministrazione; Sezione Ludico/Ricreativa; Sezione Luminarie; Sezione Comunicazione e Promozione.

b) affidare, a mezzo procedura ad evidenza pubblica, ai sensi del D.Lgs 50/2016, ad un **unico Soggetto, per non più di due anni**, la programmazione, realizzazione e gestione della manifestazione natalizia descritta al precedente punto a): Soggetto che si assuma il rischio economico/operativo della manifestazione di che trattasi;

c) porre a carico dell'aggiudicatario, almeno: la fornitura ed allestimento di stands, "casette", arredi e attrezzature varie; la realizzazione delle attività ludiche, sportive, ricreative e culturali; la manutenzione e la pulizia delle aree in cui si svolge la manifestazione; **tutti gli adempimenti amministrativi ed operativi richiesti dalla disciplina vigente e dalle autorità competenti per la sicurezza dell'evento; le spese del personale di polizia locale per l'espletamento dei servizi in materia di sicurezza e fluidità della circolazione in ragione dell'impatto determinato su quest'ultime dalla manifestazione natalizia così come gestita.**

Si precisa che il Soggetto di cui al punto b) **dovrà, altresì,**:

- acquisire la certificazione ISO 20121 per la manifestazione natalizia della città di Como e per gli eventi in essa ricompresi;
- acquisire tutti i nulla osta, permessi e autorizzazioni necessari alla realizzazione della manifestazione provvedendo all'inoltro alle competenti autorità delle relative istanze o dichiarazioni o segnalazioni o certificazione, ai sensi e nei termini di legge;
- posizionare un numero di wc congruente rispetto alla manifestazione di che trattasi;
- utilizzare carta riciclata, in percentuale non inferiore all'80 %, per le comunicazioni e per la promozione
- garantire la piena accessibilità alle diverse aree/manifestazioni da parte dei disabili, riservando loro idonei spazi: di ciò dovrà essere data adeguata comunicazione;

d) consentire la più ampia partecipazione alla Sezione Commerciale / Somministrazione di imprese, anche artigiane o agricole, che svolgano attività di vendita di prodotti "tipici" natalizi, preferenzialmente ascrivibili alla tradizione lombarda;

e) consentire la partecipazione alla Sezione Commerciale / Somministrazione di imprese che svolgano attività di somministrazione di alimenti e bevande, prevedendo cibi e bevande preferibilmente ascrivibili alla tradizione lombarda;

f) consentire al Soggetto di cui al punto b) di incassare i proventi derivanti dalle attività e dalle iniziative che realizzerà e di avvalersi di sponsorizzazioni;

g) concedere al Soggetto di cui al punto b) tutte le esenzioni e le agevolazioni previste da norme statali, regionali e comunali **per la concessione di spazi all'interno degli immobili comunali (Biblioteca, Pinacoteca e ex Circoscrizioni) e per l'occupazione di aree pubbliche** in conseguenza della realizzazione su di esse di attività non aventi finalità commerciali (**si chiede ingresso gratuito**), nonché concedere al medesimo Soggetto tutte le agevolazioni e le esenzioni previste da norme statali, regionali e comunali per imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni per la comunicazione e pubblicizzazione della manifestazione natalizia;

h) concedere a titolo gratuito e nei limiti di disponibilità esistenti – previa costituzione di idonea cauzione – l'utilizzo delle seguenti dotazioni di proprietà comunale: transenne e sedie.

Ritenuto, con riferimento a ciascuna Sezione della Manifestazione natalizia di che trattasi, necessario specificare quanto segue:

A) Sezione Commerciale, c.d. Mercatini di Natale, e Somministrazione

Le aree che possono essere utilizzate/occupate per quanto previsto nella Sezione Commerciale, c.d. Mercatini di Natale, e Somministrazione sono le seguenti:

- Piazza Grimoldi
- Piazza Roma
- Via Plinio (lato opposto ai portici)
- Via Pretorio
- Piazza Cavour
- Via Corridoni
- Lungo Lago Mafalda di Savoia
- Viale G. Puecher (dal tempio Voltiano sino al Monumento ai Caduti)

L'area destinata all'attività di commercio/somministrazione, sopra individuata, è suddivisa nei seguenti segmenti

1. Piazza Grimoldi
2. Piazza Roma;
3. Via Plinio (lato opposto ai portici)
4. Via Pretorio;
5. Via Corridoni;
6. Lungo Lago Mafalda di Savoia – Viale G. Puecher (dal tempio Voltiano sino al Monumento ai Caduti)
7. Piazza Cavour

L'attività di somministrazione è possibile **esclusivamente nei segmenti 2), 3), 5) ed 6)** e **non potrà essere prevalente (in termini percentuali oltre 40%) rispetto l'attività di vendita di prodotti ivi prevista.**

Nelle aree sopra individuate dovranno, altresì, essere previste le postazioni, la cui ubicazione dovrà esser concordata con Amministrazione, per la promozione:

- ✓ delle Associazioni/agggregazioni sociali o di volontariato locali;
- ✓ delle Associazioni/agggregazioni culturali locali;
- ✓ delle Associazioni/agggregazioni sportive locali

Non possono essere assegnate più di due c.d. casette natalizie, stand o postazioni al medesimo venditore/esercitante/ambulante.

Non può esser assegnata alcuna c.d. casetta, stand o postazione all'esercitante/imprenditore/società che risulti esser debitrice nei confronti del Comune di Como di canoni OSAP arretrati: qualora ciò avvenisse, il soggetto assegnatario sarà dichiarato decaduto ed il Soggetto di cui alla lett. b) dovrà corrispondere al Comune una somma pari a €500,00, per ogni soggetto moroso indebitamente ammesso alla manifestazione.

I luoghi della manifestazione dovranno essere allestiti in modo coordinato ed "a tema".

L'allestimento deve essere adeguato alle caratteristiche storiche, ambientali ed architettoniche delle aree in cui si inserisce.

Dovranno essere previste idonee schermature per le aree di servizio e **non sarà ammesso alcun elemento allestitivo realizzato con gonfiabili.**

Nell'allestimento di tutti gli spazi espositivo/commerciali dovrà essere garantita un'equilibrata distribuzione tra le postazioni di natura merceologica non alimentare e quelle di natura alimentare.

In ciascun segmento sopra individuato, i venditori dovranno offrire prodotti inerenti la tradizione del Natale.

In particolare, esclusi i segmenti 2), 4) ed 5), **almeno (non meno del) il 30% dei venditori presenti nei segmenti 1), 3) e 6) dovranno offrire prodotti di produzione artigianale diretta.**

I prodotti artigianali non alimentari posti in vendita, legati alla tradizione natalizia, potranno essere a titolo di esempio: addobbi natalizi, palline in vetro, decorazioni natalizie, candele, oggettistica in legno/pelle, luci / luminarie natalizie, ecc.. I prodotti di natura alimentare posti in vendita potranno essere a titolo d'esempio: dolci natalizi, frutta candita, vino caldo, ecc.

Sarà prevista una premialità per la presentazione di un progetto volto alla valorizzazione dei prodotti del territorio comasco.

In ragione della grave crisi economica conseguente all'emergenza epidemiologica da COVID 19, al fine

- **di sostenere il rilancio delle imprese commerciali ed artigianali della città: rilancio che implica – evidentemente – il rilancio economico della città di Como**
- **di sostenere e promuovere il rilancio turistico della città di Como, gravemente colpita dal *lock down* del mese di marzo 2020 (tutt'ora in atto)**

per l'edizione del Natale 2020 l'Amministrazione comunale ridurrà del 50% in canone OSAP per l'occupazione, anche a fini commerciali, del suolo pubblico.

Sezione Ludico – Ricreativa

B.1) Nell'area ricompresa tra la parallela al Lungo Lago Mafalda di Savoia e Viale Guglielmo Marconi dovrà esser prevista l'area Ludico – Ricreativa.

In particolare, in essa dovrà esser posizionato **almeno un allestimento/impianto** (pista del ghiaccio; pista sci di fondo; ecc...) a tema con i giochi olimpici invernali Milano – Cortina 2026 che NON deve avere idoneità per la pratica agonistica o sportiva, ma caratteristiche ludico-ricreative.

L'impianto dovrà esser provvisto di tutte le certificazioni tecniche ed autorizzazioni necessarie per la sua utilizzazione. Dovrà, altresì, esser prevista la stipulazione di specifica polizza assicurativa RC verso terzi per l'utilizzazione di detto/i impianto/i.

L'accesso all'allestimento/impianto dovrà esser gratuito; potrà esser previsto servizio di noleggio delle attrezzature necessarie all'uso (pattini o altro) a pagamento.

Per l'occupazione di detta area con le strutture necessarie all'allestimento/impianto, in ragione della finalità ricreativa – sportiva e del progetto di rivitalizzazione di un'area “sensibile” – spesso oggetto di cronaca giudiziaria, l'Amministrazione, ai sensi dell'art. 50 del Regolamento per l'occupazione di spazi pubblici, concede, con l'occupazione in deroga, anche la gratuità dell'occupazione dell'area.

La realizzazione di più di un allestimento/impianto darà luogo ad una premialità in termini di punteggio.

B.2) Il Concessionario deve assicurare, nei tre weekend antecedenti il giorno di Natale, tre spettacoli **ad accesso libero e gratuito di cui:**

- ✓ uno spettacolo musicale ad apertura della manifestazione sotto l'albero di Natale **da posizionarsi in Piazza Cavour;**
- ✓ spettacoli/eventi per le giornate della vigilia di Natale e dell'Epifania;
- ✓ spettacoli (es: teatrale, musicale, reading), realizzati con il coinvolgimento delle scuole dell'infanzia e primarie della città di Como e della Provincia.

Nel rispetto delle previsioni di normative e delle misure di safety e security, potranno esser posizionate giostre la cui fruizione sarà a pagamento (con occupazione di suolo pubblico a pagamento)

Per la manifestazione di Capodanno a Como, che si dovrà tenere tra le sera e la notte del 31 dicembre e del 1 gennaio, il Soggetto aggiudicatario deve prevedere uno spettacolo piro-musicale di durata di almeno quindici minuti.

B.3) Negli spazi esistenti presso le ex Circoscrizioni **dovrà esser previsto l'allestimento di un laboratorio/i per bambini sul tema del riuso/riciclo o altra iniziativa in tema di sostenibilità ambientale.**

La realizzazione di più di un laboratorio darà luogo ad una premialità in termini di punteggio.

B) Sezione Luminarie

Per tutta la durata della manifestazione il Soggetto deve garantire l'illuminazione e la decorazione **dell'area sotto indicata**, utilizzando decorazioni luminose e non, conformi ai requisiti di legge e, **preferenzialmente con materiale biocompostabile**, garantendo l'omogeneità all'interno dell'area del tipo di illuminazione scelta ed un buon livello qualitativo.

L'area oggetto d'illuminazione/decorazione **nel modo sotto indicato** è la seguente:

1. Per le seguenti piazze si chiede una **scenografia**: Piazza Duomo, Piazza Verdi, Piazza del Popolo, Piazza San Fedele, Piazza Volta, Piazza Medaglie d'Oro;
2. Per le seguenti vie/piazze si chiede illuminazione/allestimento non scenografici: Piazza Roma, Piazza Grimoldi, Piazza De Gasperi, Porta Torre (illuminata da entrambi i lati frontali), Via Lario – Trieste, Via Garibaldi, Via Milano, Via Plinio, Giardini Piazza Vittoria, Viale Geno (sino a Piazza De Gasperi).

Premialità in termini di punteggio saranno previste per:

- ✓ **la realizzazione di allestimenti scenografici in Piazze o Vie ulteriori rispetto a quelle sub 1);**
- ✓ **l'utilizzazione di materiale biocompostabile;**
- ✓ **l'inserimento/collegamento del progetto di illuminazione di che trattasi con progetti/programmi/manifestazioni coeve previste sul territorio della Provincia di Como;**
- ✓ **la presentazione di progetti di illuminazione di monumenti posti nei quartieri periferici della città di Como.**

C) Sezione Comunicazione e Promozione

In accordo con l'Amministrazione Comunale, dovrà essere realizzato un adeguato piano di comunicazione locale ed eventualmente nazionale.

Nel materiale di comunicazione e promozione della manifestazione il Soggetto è obbligato ad inserire il logo istituzionale del comune di Como.

Il Piano di comunicazione e promozione deve esser dettagliato e deve prevedere:

- a) l'attività di supporto ai media, in accordo con l'Ufficio stampa del Comune
- b) l'ideazione grafica, produzione e distribuzione del materiale di comunicazione degli eventi anche inerente l'accessibilità degli stessi
- c) la produzione di cartellonistica provvisoria ad hoc recante informazioni viabilistiche per pedoni ed automobilisti che saranno fornite e condivise con competenti Settori dell'Amministrazione comunale;
- d) la gestione delle azioni di promozione, pubblicità (inserzioni, affissioni ecc.) e marketing degli eventi
- e) l'utilizzo dei mezzi di comunicazione social quali blog, facebook e instagram per la promozione degli eventi e delle attività legate all'evento natalizio a Como, in accordo con gli enti promotori

E' richiesta al Concessionario la realizzazione di **un'applicazione** che segnali:

- ✓ vie di accesso alla città,
- ✓ la localizzazione degli eventi
- ✓ informazioni sul traffico e parcheggi. Le informazioni su mobilità e parcheggi saranno fornite dai competenti Settori del Comune di Como.

A maggiori informazioni fornite dalla sopra detta applicazione corrisponderà una specifica premialità;

Ritenuto necessario, infine, dare specifico indirizzo affinché il Settore Commercio e Attività Economiche dia avvio ad una procedura ad evidenza pubblica, ai sensi del D. L.vo 50/2016, che

tenga conto degli indirizzi sopra descritti per l'affidamento della realizzazione in Como degli eventi natalizi degli anni 2020 e 2021;

Ravvisata la propria competenza ai sensi dell'art. 48 del T.U.EE.LL.

Visti i pareri favorevoli espressi sulla proposta di deliberazione, ai sensi dell'art. 49, 1° comma, del D. Lgs. n. 267/2000 dai Dirigenti del Settore Commercio e Attività economiche e Servizi Finanziari;

Visto, altresì, il parere favorevole espresso sulla proposta di deliberazione dal Segretario Generale, ai sensi dell'art. 103, 2° comma, dello Statuto comunale;

Precisato che la seduta della Giunta comunale si è svolta in videoconferenza, secondo le modalità indicate nel decreto sindacale n. 13 del 2/04/2020;

Ad unanimità di voti espressi nei modi di legge:

D E L I B E R A

1) per le motivazioni di cui in premessa, che qui si intendono interamente riportate e formano parte integrante del presente atto, di dare indirizzo affinché, per le manifestazioni natalizie 2020-2021 e 2021-2022 il competente Direttore del Settore Commercio e Attività Economiche dia avvio a idonea procedura di scelta del contraente secondo le linee e gli indirizzi sopra specificati;

2) di dichiarare, con separata votazione assunta ad unanimità di voti, al fine di poter permettere lo svolgimento in tempi utili e congrui della procedura di che trattasi, la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del D.Lgs. n. 267/2000.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SEGRETARIO GENERALE

AVV. GIUSEPPE LOCANDRO

IL PRESIDENTE

DOTT. MARIO LANDRISCINA