

CON IL CONTRIBUTO DI:



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo



Regione
Lombardia



UN TESORO DI TERRITORIO

N° AZIONE	PERIODO	TITOLO	DESCRIZIONE AZIONE	INDICE DI GRADIMENTO	INDICE DI PERFORMANCE	RESPONSABILE	SITO WEB
N°1	Ottobre-dicembre	EVENTI CULTURALI	Interventi ed Iniziative presso i beni FAI Villa del Balbianello e Villa Fogazzaro Roi volti ad incrementare l'accessibilità di questi Beni ea promuovere eventi e manifestazioni culturali nella stagione autunnale e invernale in un'ottica di destagionalizzazione dei flussi turistici.	Per misurare il gradimento del pubblico saranno somministrati questionari di customer satisfaction.	Gli indicatori saranno di 2 tipi: quantitativo sulla base del n. di visitatori e del n. di interazioni sui social networks; qualitativo sulla base dei risultati dell'indagine di customer satisfaction.	Giuliano Galli, g.galli@fondoambiente.it 391.3923076	www.fondoambiente.it
N°2	Stagione estiva e invernale	VILLA CARLOTTA, UNA REALTÀ DA VIVERE TUTTO L'ANNO	All'interno dell'azione coordinata "tutti i colori del lago d'inverno", l'ente Villa Carlotta contribuisce al potenziamento dell'attrattività del territorio per la destagionalizzazione dell'offerta turistico-culturale. L'azione prevede una proposta culturale integrata con gli attori del territorio sviluppata come segue • Costituzione di un advisory board • Creazione di un'offerta culturale coordinata con FAI e museo del Paesaggio di Tremezzina • Comunicazione degli eventi coordinati	Saranno disponibili strumenti comuni (questionari sul gradimento) così che tutti i partecipanti al PIC possano avere i medesimi riferimenti	Ampliamento target di visitatori: turisti italiani e stranieri che visitano l'area del lago durante i mesi invernali; cittadini del territorio, della provincia di Como e delle aree limitrofe, pubblici svantaggiati Aumento di visitatori durante il periodo invernale Aumento dei contatti dell'ente	Maria Angela Previtera-direttrice direttore@villacarlotta.it	www.villacarlotta.it
N°4	Da giugno ad agosto	ADEGUAMENTO DEL MUSEO DEL PAESAGGIO DEL LAGO DI COMO	Il progetto prevede la realizzazione di un impianto di videosorveglianza all'interno degli ambienti di Villa Mainona per garantire un adeguato controllo dei locali da parte del personale del museo. L'intervento è funzionale a un adeguamento della struttura agli standard museali previsti per il riconoscimento regionale	/	L'intervento è propedeutico allo svolgimento di aperture del museo coordinate con altri siti nel periodo autunnale/invernale	Matteo Bordoli matteo.bordoli@comune.tremezzina.co.it tel. 03445583425	www.MyLakeComo.co
N°5	Dal 29 maggio al 3 novembre 2021	CCT: CICLISMO, CINEMA, TURISMO AL MUSEO DEL GHISALLO	L'attività si concentrerà nella sala cinematografica in essa presente, con una serie di appuntamenti dedicati alla riscoperta di un patrimonio filmico speciale, ovvero non sonoro, musicato dal vivo, nonché con la riscoperta di documentari (sempre della prima parte del 900) presenti negli Archivi del Museo del Ghisallo e aventi ad oggetto la riscoperta del nostro territorio, con uno speciale focus sul ciclismo. Questi materiali saranno affiancati da uno speciale su Attilio Prevost, figura rilevante del 900 storico. 10 appuntamenti concerti live, una masterclass di composizione per la musica applicata alle immagini, 2 presentazioni delle produzioni dvd su Fausto Coppi e Fiorenzo Magni	Rilevazione followers sui social; presenze negli eventi con pubblico in sala; questionari post-evento per verificare l'indice di gradimento dell'iniziativa	Aumento delle visite al Museo, in una percentuale stimabile nel 5%, considerate le restrizioni a tutt'oggi esistenti per la emergenza pandemica; creazione di una rete di promozione dei materiali audio-video realizzati ad hoc nell'ambito del progetto	Arch. Carola Gentilini info@museodelghisallo.it 392/9208383	www.museodelghisallo.it

N°6	Da giugno a ottobre	“SPLENDIDA MATERIA” TESORI D'ARTE IN VAL D'INTELVI	Il progetto offre una sequenza di conferenze e visite guidate in Museo e nelle chiese più belle della Valle Intelvi dedicate alle eccellenze artistiche del territorio, esplorate e fatte apprezzare anche per la loro valenza materica e tecnica (sculture in legno o materiale lapideo, oreficerie in metalli diversi; affreschi e dipinti a olio, stucchi, pietra, tessuti). L'intento è quello di far conoscere, promuovere e valorizzare la maestria dei "magistri intelvesi" 19 giugno 2021 - Simona Castelli e Chiara Rinaldi, Gli affreschi in Santa Maria di Scaria, l'impresa di Carlo Innocenzo Carloni nel suo paese natale (conferenza) 26 giugno 2021 - Simona Castelli e Chiara Rinaldi, La grande tradizione degli stucchi in Valle Intelvi (conferenza) 3 luglio 2021 - visita guidata a cura di Brian Subinaghi (il percorso sarà definito entro fine maggio) 10 luglio 2021 - visita guidata a cura di Brian Subinaghi (il percorso sarà definito entro fine maggio) 24 luglio 2021 - visita guidata a cura di Brian Subinaghi (il percorso sarà definito entro fine maggio) 8 agosto 2021 - visita guidata a cura di Brian Subinaghi (il percorso sarà definito entro fine maggio) 21 agosto 2021 - visita guidata a cura di Brian Subinaghi al Museo (il percorso sarà definito entro fine maggio) 3 ottobre 2021 - Rita Pellegrini, le oreficerie della chiesa di San Lorenzo di Laino.	Questionari per gli utenti, finalizzati a verificare il gradimento dell'iniziativa	Numero di partecipanti, tabella riassuntiva con indici di valutazione	Eugenia Bianchi 3336005931 beniartistici@centrorusca.it	www.sistemamusealediocesicomo.it/museodiscaria/
N°7	Pulizia sentieri in periodo estivo Inaugurazione percorso settembre-ottobre	I MASSI AVELLI DI TORNO	Manutenzione straordinaria del reperto archeologico, dei sentieri vicini e dei terrazzamenti così da favorire una migliore fruizione turistica	Questionari di gradimento	-interazioni sui canali social dedicati - visite sezione su www.lakecomo.is - contatti da cartellonistica via qr code	Saltarelli James 3452168621 – j.saltarelli@unionelarioemoni.it	www.lakecomo.is
N°8	2021 e primo semestre 2022	1522. IL SACCO DI TORNO	Una ricerca per meglio conoscere e far conoscere un evento cruciale nella storia di Torno che si svolge entro la cornice delle guerre d'Italia tra francesi e spagnoli . La domenica 11 giugno 1522 il paese viene accerchiato dai monti e dal lago: saccheggiate e distrutte le case, spogliate le chiese e la popolazione costretta a fuggire e trasferirsi altrove per un decennio. Due azioni: a. ricerca storica affidata a specialisti con presentazione dei risultati in un convegno b. pubblicazione di uno o più testi sull'evento e allestimento di un'azione scenica da svolgere nelle piazze del paese. settembre 2021 . Conferenza/incontro su Torno prima del 1522 Luogo: una delle ville del paese giugno 2022 Convegno su “Domenica 11 giugno 1522. Il sacco di Torno” per la presentazioni dei risultati della ricerca storica. giugno 2022 Rievocazione scenica dell'evento nelle piazze di Torno . Mostra di oggetti dell'epoca	Questionari al pubblico somministrati con l'aiuto dei volontari del servizio civile	Numero di aderenti alle varie manifestazioni: per i convegni elenco dei partecipanti, per le manifestazioni nelle piazze: stima del numero di partecipanti Numero delle pubblicazioni che verranno vendute.	Giorgio Ratto , giorgioratto@tiscali.it - cell. 349-0099285	https://it-it.facebook.com/ViaDeBenzi17

N°9		ALLA SCOPERTA DELL'ORRIDO, DA LEONARDO AD HITCHCOCK	Il Comune di Nesso intende proseguire un percorso di valorizzazione di quei “musei a cielo aperto” che sono i borghi di Nesso, sulle orme di Leonardo e di Hitchcock e nella frazione di Careno su quelle dei cavapietre e degli emigranti, che pure hanno trovato eco nell’opera di uno scrittore contemporaneo, il cileno Alejandro Zambra. 2021 Produzione e posizionamento di 3 totem lungo itinerari. Passeggiata inaugurale a settembre 2022. Corso guide – febbraio. Manutenzione orrido + cartello esplicativo entro marzo. Festa dell’orrido – giugno Sbarco Argonauti – settembre	Questionari di gradimento somministrati in occasione dei tre eventi	Totem – numero di collegamenti al sito di spiegazione EVENTI – numero di partecipanti CORSO GUIDE – numero di partecipanti al corso + numero di visite guidate		www.comune.nesso.co.it
N°10	Realizzazione opere segnaletica: autunno/inverno 2021 Evento di inaugurazione: giugno 2021 Release del sito parcomosaici.com e attività di comunicazione social: da giugno 2021	PARCO MOSAICI DI BLEVIO	La proposta intende attivare un’azione coordinata di promozione, valorizzazione e diffusione del patrimonio artistico che si sta via via costituendo con il parco, che aderisce e si coordina con il parco letterario. La proposta prevede la valorizzazione del parco Mosaici con strumenti innovativi e con una adeguata dotazione di infografiche e segnaletica.	Questionario di valutazione all’inaugurazione Questionario online sul sito	Aumento visitatori sito Aumento visitatori parco Aumento partecipanti al concorso 2022	James Saltarelli 031.309906 tecnico@unionelarioemonti.it	www.comune.blevio.co.it
N°11	2021-2022	PALANZO IN MOSTRA	Gli artisti coinvolti in “Palanzo in mostra” sono chiamati a realizzare opere che rappresentino delle glosse a Palanzo, nell’accezione odierna del termine: i loro lavori infatti sono come delle chiose, dei commenti a margine del paese, e in alcuni casi delle vere e proprie postille interlineari situate fra le traiettorie dei vicoli. Richiamandosi al significato originario di glossa, però, tali opere non hanno alcun intento esplicativo, non sono finalizzate alla chiarezza razionale, ma possiedono anzi quel carattere indeterminato e quella suggestione inspiegabile che è propria di ogni creazione artistica – così come delle «locuzioni arcaiche e rare» -. D’altra parte neppure il “dettaglio” di Palanzo sul quale ciascun artista si è focalizzato ha bisogno di essere chiarito, semmai di venir avvolto da una luce che ne rilevi l’indecifrabile attrattiva. Perché questo discorso abbia un senso, è necessario immaginare Palanzo come un testo: magari come un racconto. E in effetti l’itinerario espositivo all’interno del borgo ha una sorta di andamento narrativo che si snoda dalla zona intorno al torchio – fulcro sociale, ancor prima che economico, della vita del paese fin dal tardo Medioevo – alla chiesa della Madonna del Soldo.	Incremento delle comunicazioni tramite pubblicità mirata al target d’utenza interessata Mappatura dei luoghi interessati all’esposizione artistica e realizzazione di un itinerario	Più 30% fino ad almeno 700 visitatori		

N°12		NORTH LAKE COMO CLASSICAL MUSIC FESTIVAL -EDIZIONE TESORI DA SCOPRIRE	Il North Lake Como Music Festival ed. Tesori da scoprire è un concerto di musica classica, 2021 e 2022, che introdurrà elementi innovativi, tra cui la realizzazione di un concerto su palco galleggiante sul lago ed itinerante nell'ambito del PIC; si prevede il coinvolgimento di artisti di sempre più elevata fama internazionale, attraverso una comunicazione più efficace nella promozione degli eventi e maggiore integrazione tra gli asset del territorio. Il concerto si svolgerà a Palazzo Gallio, è in fase di definizione la location	Gli strumenti saranno la raccolta dei dati ed indagini mirate attraverso i feedback dei partecipanti oppure indagini eseguite attraverso questionari. Inoltre, sarà importante anche la fase di analytics dei social media come strumento di valutazione.	Gli indicatori di performance saranno sia di tipo qualitativo richiedendo un feedback ai partecipanti, in maniera quantificabile, chiedendo di indicare gli aspetti da modificare e quelli apprezzati.	Caterina Bongiasca caterinabongiasca@virgilio.it recapito 3387577540	www.visitgravedona.it
N°13	Tra giugno 2021 e novembre 2022	TEATRO LICINIUM: INTERVENTI DI ADEGUAMENTO ALLA NORMATIVA ANTINCENDIO	Gli interventi infrastrutturali inseriti nel progetto sono essenziali per la rinascita culturale del Teatro Licinium e per la realizzazione delle azioni culturali ad esso correlate. Nell'area dedicata ad accogliere il pubblico durante gli spettacoli verranno installati apparecchi illuminanti a led posati su palo; il palco verrà dotato di una nuova illuminazione e di necessaria illuminazione di emergenza.	Questionari di customer satisfaction	*Numero spettacoli ed eventi culturali rispetto alle edizioni precedenti *Soggetti coinvolti nella produzione e organizzazione degli eventi *Numero delle discipline artistiche che compongono le iniziative	Arch. Saveria Brindisi s.brindisi@comune.erba.co.it 031/615.350	www.comune.erba.co.it
N°14	Da settembre 2021	TERRE NARRATE	Il progetto prevede la realizzazione di vari momenti culturali nel corso dell'anno, finalizzati a far conoscere la storia e le tradizioni del nostro territorio al fine di valorizzare le bellezze storiche e artistiche nel territorio.	Verrà distribuito un questionario da compilare	N° degli eventi proposti N° delle visite guidate N° delle classi scolastiche coinvolte N° delle località interessate N° dei gruppi folk e storici partecipanti	Antonello Marieni Mari.ello@virgilio.it 3348754952	
N°14 A	Estate 2021/fine 2022	MUSAF – MUSEO DEI SAPERI E DELL'ARTE DEL FARE	L'ex chiesa della Trasfigurazione (detta di Sant'Ambrogio) costituisce, nell'ambito del territorio comasco, uno degli ultimi frammenti seicenteschi di notevole interesse storico-architettonico. Tale prestigiosa sede aspira a divenire "polo museale" per lo sviluppo delle politiche culturali, per la preservazione della cultura materiale e immateriale del legno-arredo, del design, del merletto e di tutte quelle espressioni artistiche e creative che a diverso titolo caratterizzano la produzione culturale della Città.	Questionari di gradimento da concordare con la cabina di regia e somministrati al termine dell'evento, a cura dei giovani in servizio civile	Numero eventi realizzati	Dr.ssa Antonella Bernareggi antonella.bernareggi@comune.cantu.co.it Tel 031 717476	www.lakecomo.is
N° 15 e 29	Da aprile 2021 a ottobre 2022	TI RACCONTO UNA PROVINCIA E BUS TEATRO	Un percorso multidisciplinare che Coinvolgerà i partner del progetto in una narrazione del territorio comasco. Arti e Mestieri, fiabe e leggende, storie di lago e di montagna, ieri e oggi sono solo alcuni degli stimoli di questo racconto. Sarà poi compito degli artisti legati al teatro San Teodoro creare una regia e scegliere le arti per restituire al territorio parte della propria storia. Un bus teatro sarà supporto per portare la narrazione in tutta la provincia! Oltre che per ospitare altre iniziative rivolte a scuole, associazioni ma anche all'intera comunità.	Strumenti di analytics legati ai social e altri strumenti web, survey online con piccole reward legate al PIC, possibilità di impiegare i volontari per raccolta dati agli eventi	Numero partner raccolti nella call to action, numero di partner raccolti nella realizzazione delle narrazioni, numero e qualità artisti coinvolti, numero territori attivati, numero repliche, numero spettatori, numero e qualità artisti coinvolti, analisi qualitativa e quantitativa delle interazioni social	Dario Galetti 3927803763! dario.galetti@mondovisione.org	www.mondovisione.org www.teatrosanteodoro.it

N° 16	Guida cartacea itinerari Parco Letterario in italiano e inglese 03/05/2021 31/12/2021 N. 3 itinerari "Sulle orme di Volta" che collegano i diversi comuni 04/06/2021 03/10/2021 Predisposizione grafica cartellonistica Parco 03/05/2021 30/09/2021 Logo Parco Letterario 03/05/2021 30/09/2021	PARCO LETTERARIO DA PLINIO A VOLTA. VIAGGIO NELLE SCIENZE UMANE	Il Parco Letterario Da Plinio a Volta. Viaggio nelle scienze umane celebra l'eredità dei Plinii e di Volta creando un ponte tra cultura umanistica e scientifica, legando gli autori che hanno tratto ispirazione dagli stessi luoghi comaschi e da quei grandi che li hanno preceduti (da Leonardo da Vinci, Paolo Giovio, Stendhal, Mary Shelley, Foscolo, Leopardi, a Hesse, Hitchcock e Alda Merini), e valorizzando luoghi, itinerari, collezioni museali e siti archeologici legati a questi personaggi	Le iniziative prevederanno l'iscrizione obbligatoria, e la compilazione di un format di anagrafica per raccogliere le informazioni su formato digitale così da consentire l'elaborazione e la condivisione delle informazioni ai partecipanti alle iniziative in presenza verrà somministrato un questionario di gradimento su formato digitale	Fruizione pubblico (se eventi gratuiti) Numero spettacoli ed eventi culturali (rispetto alle edizioni precedenti): numero di eventi in più rispetto al format già sperimentato	Claudia Striato 3475022552 Claudia.striato@fondazionealexandrovolta.it	www.fondazionevolta.it
N° 17	Autunno 2021-primavera 2022	DISCOVERY ROMAN CITY	Discovery Roman city è un itinerario che intende promuovere un viaggio nella Como romana, unica città romana costruita in riva a un lago, che tocca monumenti ed evidenze archeologiche, seguendo un percorso che porta alla scoperta della Città, in un percorso da Plinii a San Carpoforo	I volontari del servizio civile universale intervisteranno i partecipanti, ponendo quesiti sul gradimento e registrando le risposte	N° partecipanti e n° contatti pagine social	Luca Viganò Vigano.lucia@comune.como.it 031252899	www.visitcomo.eu
N°18	2021-2022 Cartellonistica Parco: marzo 2020/dicembre 2021 Passeggiate creative: marzo 2020/dicembre 2021 Sala multimediale: giugno 2020/dicembre 2022 Sviluppo Premio Alda Merini: mag 2020/dic 2022	PARCO LETTERARIO "DA PLINIO A VOLTA - VIAGGIO NELLE SCIENZE UMANE"	Il Comune di Brunate, per l'implementazione sul proprio territorio del progetto "Parco Letterario Da Plinio a Volta", opererà su due linee: la prima è la realizzazione del Parco letterario sul territorio di Brunate e la seconda è il rafforzamento delle attività di comunicazione in ambito letterario, collegate al Premio Alda Merini giunto alla 10° edizione così da sviluppare ulteriormente il turismo culturale sul nostro territorio.	L'indice di gradimento del pubblico sarà profilato attraverso l'utilizzo di questionari somministrati al pubblico al termine di ogni manifestazione	Per quanto concerne la cartellonistica del parco, potremmo utilizzare come indicatore dei QRcode Per le passeggiate creative, attraverso il numero delle prenotazioni, è possibile profilare la tipologia di utenza Per lo sviluppo Premio Alda Merini, l'indicatore è rilevato dal numero di iscritti	Ing. Saverio Saffioti	www.comune.brunate.co.it
N° 19	Dal 22 maggio al 27 giugno 2021	COMO CONTEMPORARY FESTIVAL	Festival Internazionale di Musica Contemporanea e altre Arti	Affluenza ai concerti rispetto alle edizioni precedenti, feedback sui social e richieste di nuove collaborazioni	Numero di partecipanti al Concorso Internazionale di Composizione, alle attività didattiche, ai convegni, a quelle giovanili, affluenza ai concerti	Umberto Pedraglio 3478939296	www.polifonie.it www.ulysses-network.eu

N° 20	Da aprile 2021 a novembre 2022	ACCESSIBILITA' E GIOVANI ARTISTI	Promuovere esperienze di inclusione sociale coinvolgendo il pubblico in itinerari culturali attraverso performance ed installazioni multisensoriali create da talenti emergenti. Queste installazioni sensoriali sono dispositivi di conoscenza che permettono l'accesso ai contenuti attraverso codici linguistici universali, create per un pubblico fragile specifico, ma capaci di coinvolgere emotivamente e multi sensorialmente una platea eterogenea. Percorsi che svelano i tesori del territorio generando comunità e innescando pensieri nuovi e identitari.	Condivisione degli eventi tramite social Creazioni di stories sui contenuti degli itinerari Indagine di gradimento svolta dai volontari attraverso la presentazione di questionari di gradimento al pubblico durante le iniziative	6 realtà fragili coinvolte 6 partner all'interno del PIC coinvolti 8 e qualità degli artisti coinvolti 4 e qualità dei formatori coinvolti 2/4 itinerari culturali già esistenti valorizzati numero x interazioni social attraverso un'analisi quantitativa e qualitativa 12/24 spettatori a replica a seconda dell'eterogeneità del pubblico 8 repliche 6 linguaggi performativi per creare le esperienze	ANNA BUTTARELLI 3387872193 buttarelli.anna@gmail.com	www.luminanda.net
N°21	Da giugno a settembre 2021	ARTE E MUSICA: RACCONTI E NOTE NEI LUOGHI DEL CUORE DEL LAGO DI COMO	Il Teatro Sociale di Como/ AsLiCo ha studiato un percorso, articolato in tre appuntamenti per il 2021, pensato con una nuova e più efficace narrazione, interattiva e multidisciplinare, per valorizzarne la storia, avvenimenti e protagonisti, che soggiornarono in alcune celebri dimore del Lago di Como, dove la narrazione si innesterà momenti musicali, ai fini di incrementare il coefficiente di attrattività turistica.	Presenze all'evento; rassegna stampa; citazioni Social; feedback diretti.	Presenze all'evento; rassegna stampa; citazioni Social; feedback diretti	Francesca Zardini Email fzardini@aslico.org Cell. 338 936 9347	www.teatrosocialecomo.it
N° 22	Da luglio 2021 a marzo 2022	HISTORIC PHOTO TOUR	Un affascinante viaggio nelle immagini storiche dei paesaggi naturali e urbani italiani con una app facile ed intuitiva	Utenti iscritti ed intensità di utilizzo dell'app, n° associazioni ed enti iscritti, foto inserite per ciascun comune coinvolto, google analytics	% di iscritti rispetto alla popolazione del comune coinvolto, % dell'utilizzo dell'app, grado di interazione con gli altri partners, n° di nuove richieste da nuovi partners	Enrico Paracchini Cell. 3457968402 Mail. e.paracchini@ilbiancospino.email	
N° 23	Primavera 2022	48 ORE PER LA CULTURA E IL CINEMA ASTRA DEDICATE ALLE FAMIGLIE	L'idea è di unire l'esigenza di rilanciare il cinema Astra trasformandolo in una sorta di "sala della cultura" quale punto di riferimento per eventi che richiedano capienze importanti, dotazioni tecnologiche già disponibili in sala ad un costo sostenibile, se non addirittura gratuito. Tale manifestazione sarà pertanto animata da spettacoli, laboratori, proiezioni proposte da sei associazioni comasche. L'evento ha l'obiettivo di educare e coltivare il pubblico di domani in una realtà che per i bambini non offre molto soprattutto rispetto alla fruizione in sala. In un weekend della primavera 2022 verranno programmati pertanto spettacoli, incontri, proiezioni di film di qualità abbinati a laboratori creativi rivolti alle famiglie.	Il pubblico partecipante sarà invitato a compilare un breve form on line per un'indagine rispetto al gradimento degli appuntamenti frequentati e dell'iniziativa in generale. Sarà disponibile un questionario cartaceo da restituire all'uscita.	L'efficacia dell'azione sarà misurata in base al numero dei partecipanti e in base alle donazioni raccolte per il fondo "Astra per la cultura".	Francesca Lipari 348/73.01.940 francescalipari@hotmail.com	www.astracinema.it

N° 24	12 giugno a Brunate: incontro con Andrea Vitali nell'ambito del festival Bellezze interiori • 3 luglio a Como: cerimonia di Premiazione VII edizione hotel villa Flori, Como. • 12 settembre: gita in battello a villa Balbianello con Piergiorgio Odifreddi o Ilaria Capua • 2 o 9 ottobre: cerimonia di premiazione VIII edizione al cinema Astra di Como • da ottobre a dicembre: corso di Scrittura creativa con Massimo Tallone presso l'unione ciechi in via Raschi, Como	PREMIO INTERNAZIONALE DI LETTERATURA CITTA' DI COMO	Dal 2014 l'Associazione ha ideato e organizzato il premio letterario Città di Como di cui detiene marchio e proprietà intellettuale. Nel 2021 il premio è giunto alla sua Ottava Edizione. In particolare, per l'edizione in corso, l'Associazione Eleutheria ha ideato una scaletta di eventi per la promozione della cultura sul territorio lariano. Due eventi con scrittori: il primo con Andrea Vitali, scrittore e medico in una Villa storica a Brunate nell'ambito del Festival Bellezze Interiori e il secondo evento: una gita in battello con tappa a Villa Balbianello. L'ospite sarà Piergiorgio Odifreddi o Ilaria Capua. Inoltre ci saranno le due cerimonie di premiazione dei finalisti e vincitori del concorso letterario. La prima cerimonia sarà quella della scorsa edizione, rimandata a causa Covid, presumibilmente presso Hotel Villa Flori. La seconda cerimonia, quella dell'Ottava Edizione, presso il Cinema Astra di Como o altra sede di prestigio. Con il successo che ha avuto l'anno scorso, il premio riorganizzerà il Corso di Scrittura Creativa e Book-Therapy tenuto da Massimo Tallone. L'obiettivo del corso è quello di fornire utili strumenti a chi si accinge a scrivere con l'intenzione di portare a termine un progetto letterario. Verrà anche individuata una associazione a carattere umanitario a cui devolvere una donazione in denaro.	Durante tutti gli eventi, sarà presente un tecnico che riprenderà tutto per creare delle dirette Streaming sia sul canale Youtube sia sul sito www.premiocittadicomо.it/ Tramite le interazioni, con Google Analytics e le visualizzazioni dei video, l'Associazione potrà misurare il gradimento del pubblico e a quali iniziative è più coinvolto.	Google Analytics, Google Alert, Facebook, YouTube, Instagram	Albonico Giorgio, 3409439256 albonico.brunate@gmail.com info@premiocittadicomо.it	https://premiocittadicomо.it/
N° 25	Da maggio 2021	LA SETA PER TUTTI	Il visitatore tipo del Museo della Seta di Como permane all'interno del museo per oltre un'ora. Questo grazie ai nuovi contenuti: installazioni interattive, video storici, percorsi sensoriali. Su questa base nasce il progetto La Seta per tutti: per rendere più agevole e confortevole il Museo adeguando gli spazi esistenti. Analizzate le tipologie, le età dei visitatori e le esigenze dei partner, si è deciso di attuare degli interventi mirati affinché il Museo della Seta di Como sia sempre più un museo per tutti.	Attraverso i canali social del Museo verrà registrato il gradimento dei visitatori al nuovo progetto di allestimento e accoglienza del pubblico.	Gli indicatori di performance saranno la presenza dei visitatori in museo, le iscrizioni e interazioni ai diversi canali social del Museo	Ester Geraci - ester.geraci@museosetacomо.com 031303180	www.museosetacomо.com

TUTTE LE INFO SU www.picuntesoroditeritorio.it