

CON IL CONTRIBUTO DI:



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo



Regione
Lombardia



UN MONDO UNICO AL MONDO

UN TESORO DI TERRITORIO

LA CULTURA TRA COMO E LECCO VALE 1,3 MILIARDI DI EURO

(FONTE "IO SONO CULTURA 2020"):

Il sistema economico della cultura nel 2019 ha generato il 5,3% del **valore aggiunto** totale della provincia di **Como** (quasi 850 milioni €) e il 4,6% di quello di **Lecco** (quasi 450 milioni). Dunque, nell'**area lariana** all'economia culturale si deve la creazione di ben 1,3 miliardi €. Tra il 2011 e il 2019 il valore aggiunto generato dalla cultura è aumentato di quasi 113 milioni €; rispetto al 2018 la crescita è stata di 6 milioni €.

La cultura crea anche **posti di lavoro**: nel 2019 il 6,2% degli occupati totali **comaschi** e il 5,3% di quelli **lecchesi** afferivano a questo settore (che comprende architettura e *design*, comunicazione, comparto audio-visivo e musica, *videogame* e *software*, editoria e stampa, *performing art* e arti visive, economia legata al patrimonio storico-artistico). Nel contesto **lariano**, parliamo di 22.500 occupati, in crescita di 400 unità rispetto al 2011, e di 200 rispetto al 2018.

Per **quota di valore aggiunto** prodotto dall'economia della cultura, nel 2019 **Como** era in terza posizione in Lombardia, dietro a Milano e Monza Brianza (e 21esima in Italia); **Lecco** era in settima posizione (preceduta anche da Bergamo, Lodi e Mantova; 42esima in Italia). Gli stessi piazzamenti regionali si riscontrano anche per l'**occupazione**, dove Como è 16^a in Italia e Lecco è 39^a.

In particolare, **Como** occupa la prima posizione nazionale per **quota di valore aggiunto** prodotto nei settori della comunicazione e dell'editoria e stampa. **Lecco** è 11^a nella categoria architettura e *design*, e 25^a in quella dell'editoria e stampa (la classifica italiana è dominata da Milano, che fa registrare un primo posto, tre secondi, un terzo e un sesto posto; solo nel patrimonio artistico è fuori dalle prime 40). Per l'**occupazione**, **Como** registra due primi posti in Italia sempre nei settori comunicazione, editoria e stampa. **Lecco** è 8^a nell'architettura e *design* e 21^a nell'editoria e stampa.

Piazzamenti di tutto rispetto per le due province lariane nella classifica relativa alla **quota di imprese appartenenti al "core" del sistema produttivo culturale e creativo** rispetto al totale: a fine 2019 **Lecco** era sesta in Italia e **Como** era settima (entrambe con quote del 5,7%). Nelle prime 5 posizioni c'erano Milano, Trieste, Firenze, Roma e Bologna. In tutto, nell'**area lariana** operavano 4.300 imprese culturali sulle oltre 75.000 iscritte al Registro della Camera di Commercio di Como-Lecco.

I dati del report "Io sono cultura" si fermano al 2019: nel marzo 2020 è iniziata la **pandemia da Covid-19** e il settore culturale è stato tra i più colpiti. Tuttavia, anch'esso (come l'intera economia) ha subito **impatti molto differenziati** a seconda del sotto-settore: tutti i comparti più strettamente legati al turismo e a eventi in presenza hanno avuto contraccolpi molto significativi a causa dei *lockdown* e dello stop dei viaggi transnazionali; altri (ad esempio quello dei *software* e dei *videogame*, ma anche la fruizione di musica e di contenuti audiovisivi *online*) hanno registrato andamenti ben diversi. Per il settore culturale, la **sfida** è quella di riorganizzarsi con riferimento a modalità di accesso, *logistica*, *marketing*, filiera, economie di scala, per adattarsi ai forti mutamenti avvenuti (non transitori, almeno nel breve periodo). **La cultura rimane un driver potentissimo**, non solo di tipo economico, ma anche per l'arricchimento intellettuale, la creazione del *genius loci*, il senso di comunità e la valorizzazione delle specificità dei territori. **L'area lariana ha molto da offrire** in questo senso, anche dialogando e rapportandosi con quelle vicine (Milano, Svizzera, altre zone pedemontane) e la cultura può svolgere un ruolo centrale nel rilancio post-Covid.