

Fondazione Alessandro Volta presenta



Uniti per dare vita a Verde Natale



Dal **3 dicembre 2022** al **6 gennaio 2023** insieme a **Fondazione Alessandro Volta** saranno **oltre 100 gli artisti** che, con la collaborazione dell'associazione ambientalista **Proteus**, del progetto **Lake Como Green**, del **PIC - UN TESORO DI TERRITORIO**, di **FNM** e di **Como Città Creativa Unesco** si uniranno nuovamente per dare vita alla seconda edizione di **Verde Natale**.

L'edizione 2020: i numeri



329 esibizioni in 4 giornate;
8 differenti location in Centro Città;
1.000 matite Sprout distribuite;
4.800 voucher consegnati;
1.200 bustine di semi regalate;
60 km percorsi pedalando;
57.200 visualizzazioni su Facebook;
20.000 share medio ETV.

L'edizione 2022

Gli obiettivi

L'emozione del Natale

Immergere la Città di Como e i suoi cittadini nell'atmosfera di un Natale spensierato all'insegna della sostenibilità e della tradizione

Sostenibilità

Sensibilizzare, in coerenza con la mission di Fondazione, ad una cultura di sviluppo sostenibile

Attrattività

In una logica di marketing turistico, rendere attrattiva la Città di Como anche nel periodo Natalizio, grazie ad un'atmosfera accogliente e a misura di famiglia

Buone pratiche

Veicolare le buone pratiche quotidiane da intraprendere per salvaguardare il nostro pianeta e favorire la transizione ecologica

Il calendario

Le attività saranno comprese in un arco temporale coincidente con il programma di Natale a Como tra il **3 dicembre e il 6 gennaio**. La fascia giornaliera scelta per intrattenere i cittadini è dalle ore 15.00 alle ore 18.00 sfruttando al massimo la luce naturale e lasciando la fascia del tardo pomeriggio “libera” per la passeggiata lungo le vie della città e lo shopping natalizio.

Sabato 3 dicembre 2022 (“Changemakers per Como Città Creativa UNESCO”)

Domenica 11 dicembre 2022

Sabato 17 dicembre 2022

Domenica 18 dicembre 2022

Sabato 24 dicembre 2022

Venerdì 6 gennaio 2023

Le attività culturali

Dal 3 dicembre al 6 gennaio - DUC

Kit & Tote Bag

Kit per la campagna informativa: per la disseminazione degli obiettivi della campagna è stato realizzato il mini-book “**Changemakers per Como città creativa UNESCO**” e una **Tote Bag** costruita attraverso il progetto di distretto tessile sostenibile.

La Tote Bag non è solo un gadget del progetto, ma è uno strumento attraverso cui conoscere le alcune tipologie di lavorazione e recupero del tessuto che rappresentano le competenze del territorio lariano. La Tote Bag deve anche essere uno stimolo per riflettere su come un piccolo gesto quotidiano - **evitare l'utilizzo di shopping bag in plastica** - possa generare un grande impatto e favorire la crescita di una **comunità urbana sostenibile**.



COMO
CITY OF CRAFTS
AND FOLK ART

Designated
UNESCO Creative City
in 2021



unesco

Member of
the Creative Cities Network

Le attività culturali

3 dicembre - Sala Stemmi, Comune di Como

Changemakers for Como UNESCO Creative City

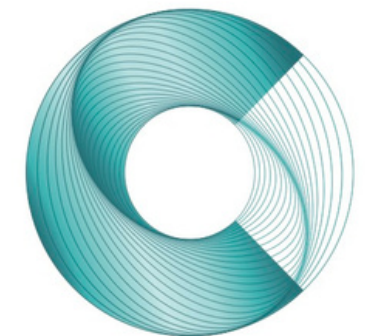
Conferenza Stampa per il lancio della campagna informativa dedicata alla linea d'azione "**Changemakers for Como UNESCO Creative City**". "Changemakers for Como UNESCO Creative City" è una strategia partecipativa di comunicazione e corretta informazione che prevede diverse fasi e il coinvolgimento di diversi destinatari e attori del territorio.

La campagna informativa per cui si prevede il lancio Sabato 3 dicembre avrà i seguenti obiettivi:

- comprendere il significato di sviluppo sostenibile, partecipare attivamente al progetto Como città;
- creativa UNESCO e presentare un focus sulla moda e il tessile sostenibile.

Presenti alla Conferenza Stampa alcuni testimonials che saranno i primi firmatari di "riflessioni" per gli Acquisti Consapevoli dedicato alla moda sostenibile.

La serata prevede la collaborazione e partecipazione dell'**Associazione Giovani per l'UNESCO (AIGU)**.



COMO
CITY OF CRAFTS
AND FOLK ART

Designated
UNESCO Creative City
in 2021



unesco

Member of
the Creative Cities Network

Le attività culturali

11 dicembre - 6 gennaio, Como città

Pedalare insieme agli elfi

Scopri come si può produrre **energia pulita e rinnovabile** pedalando: saranno collocate 5 postazioni di bici in centro città grazie alle quali si potrà ricaricare il cellulare e all'imbrunire proiettare immagini natalizie.

Scoprire la mappa

Nei negozi del centro verrà consegnata la **cartina** per scoprire in città tutte le iniziative legate a **Verde Natale**.

Rispettare l'ambiente

Gli elfi distribuiranno ai bimbi un indizio per trovare il punto in città dove sarà donato un **simbolo sostenibile**.

Le giornate ecologiche cittadine

Coinvolgendo i cittadini saranno organizzate **due giornate ecologiche** per pulire alcuni luoghi simbolo della città.

COLTIVIAMO
LA TUA SICUREZZA

Sicuritalia Protezione24 Casa

800 920 120

www.sicuritalia.it

Le attività culturali

17,24 dicembre - Sede da definire

Il sabato pomeriggio dalle ore 15.00 alle ore 18.00 presso una sede da definirsi in Città murata si svolgerà la giornata dedicata alle **azioni domestiche sostenibili**, agli accorgimenti per il **risparmio energetico**, alla **moda sostenibile** e alla **rivitalizzazione dell'ecosistema del lago** di Como.

Saranno **4 i principali contenuti** dei pomeriggi in Biblioteca:

- Il **decalogo delle buone azioni**, precedentemente proposto con grande successo nell'edizione del 2020 ed oggi fruibile su www.verdenatale.it;
- Il **decalogo proposto da ENEA** sul risparmio energetico che sarà raccontato attraverso alcune pillole video e un incontro con esperti;
- **COMO CITTA' CREATIVA UNESCO** proporrà il tema della moda sostenibile con una azione di sensibilizzazione nei negozi del DUC;
- Un incontro in biblioteca in diretta dal fondo del lago per sostenere il **progetto di rivitalizzazione del fondale del lago** proposto dall'associazione Proteus nell'ambito del progetto LAKE COMO GREEN finanziato da Fondazione Cariplo in collaborazione tra CCIAA Como-Lecco (PIC - un tesoro di territorio), Legambiente Lombardia e Mondovisione.

Intrattenimento*

11 dicembre - 6 gennaio, Como città

- **Gli elfi in biciletta** - Gli Elfi a bordo delle loro biciclette grazie alla collaborazione con CSU percorrono le strade del centro città e incontreranno i bambini e le famiglie per omaggiarli con alcuni regali, ma assisteranno anche le animazioni dando il segnale di stop in caso di eccessivi assembramenti;
- **Le Christmas City Bands** - I musicisti delle bande cittadine si ritrovano in piccoli gruppi da 7 persone camminando tra una via e l'altra, e fanno risuonare le strade con le musiche tipiche della tradizione natalizia (durata max brani 3 minuti);
- **I Frega Musun** - I Frega Musun con i loro flauti di pan, saranno presenti con modalità identiche a quelle delle micro-bande;
- **I Babbi Natale giocolieri** - In largo Miglio e in altri luoghi concordati con il programma di Natale a Como, metteranno in scena giocolerie con rifiuti, sensibilizzando sul tema del riciclo trasformando i contenuti della transizione in "gioco".

*INIZIATIVA ATTIVATA SULLA BASE DEI FINANZIAMENTI REPERIBILI.

Il coinvolgimento del territorio

Le associazioni cittadine con le FNM

In piazza Verdi alla domenica pomeriggio si potranno incontrare e mettere in scena spettacoli e momenti di intrattenimento su di una pedana di 12 metri quadrati posizionata davanti al **Teatro Sociale di Como** con due luci di scena che saranno alimentate da due **biciclette autogeneranti**. Il calendario sarà costruito e promosso dal format in collaborazione con le associazioni che avranno modo di parlare di loro intrattenendo il pubblico e raccogliendo fondi per le loro iniziative secondo la dinamica dello spettacolo di strada con contributo “a cappello”. Lo spazio sarà allestito in collaborazione e con il **coinvolgimento di FNM group** che sarà in piazza ad illustrare con un importante allestimento il **progetto di rigenerazione urbana FILI**.

Coinvolgimento delle imprese

Sviluppo sostenibile e consolidamento dei legami di fiducia con la comunità

Proprio ora che lo sviluppo sostenibile è diventato un tema fondamentale per il futuro della comunità e delle imprese, Verde Natale rappresenta un'opportunità per realizzare un'azione di responsabilità sociale che unisce la sostenibilità al consolidamento del legame con la comunità locale.

Comunicazione e reputazione

Le iniziative rappresentano un canale innovativo per comunicare con migliaia di famiglie che nel periodo natalizio arriveranno da tutta la Lombardia (oltre che da altre regioni e dall'estero) per visitare la città e le vie del centro storico.

Responsabilità sociale verso le giovani generazioni

Sostenere Verde Natale è anche un'occasione per implementare strategie di responsabilità sociale verso le nuove generazioni: grazie a momenti ludici, culturali e artistici che avvicineranno i più piccoli alla cultura della sostenibilità e della tutela del proprio territorio a partire da gesti semplici e quotidiani.

Un investimento nel presente e nel futuro della città di Como

Come sostenere l'iniziativa?

Sostenendo l'iniziativa attraverso una sponsorizzazione darà alla tua impresa l'opportunità di legare il marchio aziendale al Verde Natale. Costruiremo un piano di sponsorizzazione - economica o tecnica - dedicato alla tua azienda, che coniughi l'attenzione alla responsabilità sociale alle occasioni di visibilità offerte dall'iniziativa.

Scegli tra i diversi range di sostegno:

Green Sponsor Verde Natale - 500 €

Un primo livello di partecipazione per entrare in squadra e aiutarci a realizzare Verde Natale promuovendo la sostenibilità e l'immagine della tua azienda

Gold Sponsor Verde Natale - da 2.000 € e oltre

Insieme possiamo comunicare il tuo contributo e la tua partecipazione, portando la tua azienda al cuore della manifestazione

RINGRAZIAMENTI E OPPORTUNITÀ
DI COMUNICAZIONE

GREEN SPONSOR
VERDE NATALE
500€

GOLD SPONSOR
VERDE NATALE
DA 2.000€

pubblicazione logo sul sito



ringraziamento in occasione
dell'evento inaugurale



menzione e ringraziamento
in occasione di tutti gli eventi



attestato di ringraziamento da
esporre presso la propria
azienda/sul sito aziendale



come green sponsor

come gold sponsor

ringraziamento sui social

un post unitamente agli
altri sponsor

post dedicato

distribuzione di materiale
informativo/promozionale



tote Bag in omaggio





VERDE NATALE



www.verdenatale.it
info@fondazionealessandrovolta.it



**FONDAZIONE
ALESSANDRO
VOLTA**
CULTURA
EDUCAZIONE
CIVITAS