



COMUNE DI COMO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. **349** di Registro

SEDUTA DEL 28 Settembre 2017

PRESIDENTE: DOTT. MARIO LANDRISCINA

SEGRETARIO: DOTT. ANDREA FIORELLA

Sono presenti al momento della votazione della seguente deliberazione:

		PRESENTI	ASSENTI
DOTT. MARIO LANDRISCINA	Sindaco	si	
LOCATELLI ALESSANDRA	Vice Sindaco	si	
PETTIGNANO FRANCESCO	Assessore	si	
BELLA VINCENZO	“	si	
LOCATELLI AMELIA	“	si	
CALDARA ADRIANO	“	si	
GALLI MARCO	“	si	
NEGRETTI ELENA	“	si	
BUTTI MARCO	“	si	
ROSSOTTI SIMONA	“	si	

OGGETTO: PROTOCOLLO D'INTESA FRA COMUNE DI COMO, PROVINCIA DI COMO E CAMERA DI COMMERCIO DI COMO PER LA COSTITUZIONE DI UN SISTEMA UNICO INTEGRATO DEL TURISMO DEL LAGO DI COMO.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- la Legge regionale 1.10.2015 n. 27 “Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo “ prevede ai seguenti articoli:
Art. 2 : La Regione “...i) attiva e favorisce accordi e collaborazioni interistituzionali con la pluralità di soggetti tra i quali lo Stato, le Regioni, gli enti locali, le CCIAA, le loro unioni, le università, le fondazioni, i soggetti privati, gli enti e le società per lo sviluppo del turismo e l’attrattività del territorio.....”
- Art. 8 : Soggetti e strumenti del partenariato – 1) “ Le finalità di cui all’articolo 2 possono essere realizzate anche con la promozione e la valorizzazione dello strumento del partenariato, quale modalità che permette la più ampia partecipazione dei soggetti pubblici e privati che concorrono all’attrattività del territorio”. 2) Ai fini di cui al comma 1, possono essere stipulati accordi e convenzioni tra enti pubblici, reti di imprese, consorzi turistici, organizzazioni imprenditoriali, associazioni di categoria, associazioni dei consumatori iscritte nell’elenco regionale ed altri soggetti della filiera dell’attrattività...”. 3) “ I soggetti di cui al comma 2, liberamente aggregati, devono dotarsi di un coordinatore, pubblico o privato, al quale la Regione riconosce il ruolo di soggetto capofila per le iniziative previste dal presente articolo...”;
- il programma di mandato del Sindaco riconosce il turismo quale “uno dei comparti strategici più importanti dell’economia del nostro territorio e quindi leva cruciale per lo sviluppo della città” e ribadisce la necessità di sviluppare una “cultura turistica d’eccellenza” in dialogo e collaborazione assidua con gli operatori del settore, investendo sul potenziamento dell’ufficio turistico e ricercando sinergie con i Comuni confinanti, del Lago e della Brianza. Per un’efficace azione di marketing territoriale punta sulla diffusione e promozione di un unico marchio che identifichi sempre più la città nel brand “Lago di Como/Lake Como” e attraverso questo brand sia promossa nel mondo, anche attraverso la spinta alla coesione con il territorio che intorno al Lago insiste;

Atteso che:

- il Lago di Como e la città di Como sono conosciuti a livello internazionale come destinazioni di eccellenza per il turismo e la cultura;
- per mantenere e sviluppare ulteriormente un adeguato posizionamento nel mercato turistico occorre promuovere un turismo di qualità, consapevole e rispettoso della cultura e dell’identità locale, coerente con una visione strategica di sviluppo del territorio, inteso nella sua globalità, quindi che abbracci sia la città di Como sia il territorio della Provincia di Como;
- è convinzione delle Istituzioni pubbliche, Comune di Como, Provincia di Como e Camera di Commercio, ma anche dei tanti altri soggetti pubblici e privati che operano nel turismo nel territorio del Lago di Como, che - in linea ed in attuazione della sopra riportata normativa regionale - per far fronte ai rapidi cambiamenti che avvengono nel settore ed aumentare la competitività del territorio rispetto ad altre località nazionali ed internazionali, occorra impostare una politica di informazione ed accoglienza del turista italiano e straniero non più in un’ottica individuale, del singolo comune o del piccolo territorio, quindi frammentaria, ma di SISTEMA.

Considerato che:

- la Città di Como è il capoluogo di provincia e riveste un ruolo fondamentale nel settore turistico del Lago di Como ed attualmente gestisce, tramite appalto biennale affidato ad

operatore esterno, due punti di informazione ubicati rispettivamente presso la Stazione San Giovanni ed il Broletto. Quest'ultimo ufficio turistico, per quanto recentemente riconosciuto dalla Regione Lombardia quale Infopoint standard, non dispone di spazi sufficientemente ampi ed adeguati ad una promozione all'avanguardia, qualitativamente efficace e moderna;

- la Provincia di Como è composta da 151 comuni e riveste un ruolo fondamentale riconosciute dalle Leggi regionali in tema di turismo. Gli uffici turistici IAT di competenza della Provincia di Como sono punti di riferimento fondamentali per il turista in visita al territorio e per gli operatori locali. A seguito della chiusura dello IAT di Piazza Cavour in Como alla fine del mese di settembre 2017, l'Amministrazione provinciale necessita di una nuova sede adeguata presso la quale svolgere la propria attività di servizio informazione ed accoglienza turistica, erogata da personale con professionalità ed esperienza pluriennale;
- la Camera di Commercio di Como sostiene da sempre lo sviluppo del sistema locale anche sui temi del turismo, operando per promuovere il territorio al fine di sostenere ed incrementare lo sviluppo dei flussi turistici sia italiani che esteri, per ampliare i mercati potenziali per il territorio provinciale, per migliorare la qualità delle strutture turistiche anche attraverso la formazione specifica degli operatori e che, a seguito anche della nuova assetto camerale, conseguente alla fusione con la Camera di Commercio di Lecco, tale funzione risulta ulteriormente potenziata;

Rilevato quindi che:

Comune di Como, Provincia di Como e Camera di Commercio di Como ritengono necessario, in un momento storico in cui le risorse pubbliche sono estremamente limitate ed in un'ottica di ottimizzazione e di miglior utilizzo delle stesse:

- consolidare e rafforzare la capacità di collaborazione tra loro, vista la positiva dinamica in atto a livello di flussi turistici nel territorio comunale e provinciale di Como, tenuto conto che – in particolare – l'informazione e l'accoglienza turistica costituiscono uno strumento fondamentale nella promozione dell'economia dei territori e del loro grado di competitività, con positive dirette ricadute sul fronte occupazionale e produttivo locale ;
- intervenire nell'ambito della promozione turistica secondo coerenti indirizzi strategici, in modo coordinato e con un'immagine unitaria – pur nel rispetto delle identità locali che sono un valore ed una ricchezza – evitando sovrapposizioni, duplicazioni e dispersione di risorse finanziarie, strumentali ed umane;
- potenziare l'attività di informazione turistica e la tutela dei diritti dei turisti, che rivestono un ruolo importante per la qualificazione del sistema turistico locale attraverso lo sviluppo di servizi ed uffici già attivati.

Preso atto pertanto che:

Comune di Como, Provincia di Como e Camera di Commercio di Como, a seguito degli incontri intercorsi tra le parti, hanno espresso convergenza d'intenti verso il perseguimento delle azioni di seguito elencate:

- 1) creazione di una rete dei servizi di accoglienza e di informazione turistica che gestisca e coordini in maniera integrata e flessibile il sistema di informazione ed accoglienza turistica a livello provinciale, attraverso attività, procedure, canali e strumenti in linea con quelli dei competitor nazionali ed internazionali ed in grado di soddisfare la domanda turistica in tutte le sue variabili;
- 2) unificazione, per quanto riguarda il capoluogo Como, dei due uffici (IAT provinciale e Infopoint comunale), individuando a tal fine di comune accordo uno spazio condiviso avente le necessarie caratteristiche di dimensione, posizionamento strategico, strumentazioni all'avanguardia, ecc., al fine di dare il miglior servizio possibile, migliorando quanto offerto singolarmente dai due enti fino ad oggi al turista;

- 3) fornitura al turista finale su tutto il territorio comunale e provinciale, attraverso la rete dei servizi di cui al punto 1):
- di un servizio di informazione costantemente aggiornato ed integrato tra tutti gli uffici del territorio in tutte le fasi del viaggio del turista;
 - dell' utilizzo coordinato di strumenti e canali digitali (social media, web, blog, totem, messaggistica ecc.) per migliorare la fruibilità delle informazioni;
 - acquisizione di buone pratiche quali manuali operativi, carta del turista, *customer satisfaction* ai fini di un costante lavoro di miglioramento ed adeguamento alle esigenze del turista;
 - formazione costante del personale addetto agli sportelli e degli operatori del comparto;
- 4) individuazione del **Comune di Como quale capofila** di una rete che deve ritenersi aperta e quindi tenderà naturalmente ad includere tutti gli uffici turistici del lago di Como e del territorio provinciale, sia con apertura annuale che stagionale, che siano gestiti autonomamente dai Comuni o da altri enti locali, associazioni di operatori turistici, pro-loco ecc, al fine di riuscire a trasmettere un'immagine unitaria del lago di Como e del territorio provinciale, sempre nel rispetto delle singole peculiarità di ogni luogo, e per trasformare l'informazione e l'accoglienza turistica in un vero e proprio sistema di promozione della destinazione, con alta qualificazione del metodo e del prodotto. La rete, sotto la regia del Comune di Como quale capofila, supportato dalla Provincia di Como e dalla Camera di Commercio, darà vita annualmente al meeting "STATI GENERALI DEL TURISMO DEL LAGO DI COMO" dove gli attori del settore potranno dare il loro contributo attivo per definire la visione ed attuare le scelte strategiche per migliorare la competitività e l'attrattività turistica del lago di Como e di tutto il territorio provinciale di Como ;
- 5) studio e realizzazione di un coordinamento dell'immagine del territorio, attraverso:
- la gestione unitaria dei domini e la comunicazione on-line (siti e social) utilizzando il dominio lakecomo.it/org/com di proprietà della Provincia di Como, con l'obiettivo che diventi strumento condiviso non solo tra Provincia e Comune di Como ma nel tempo strumento unico per i comuni e gli operatori del comparto che vorranno aderire alla rete;
 - la costituzione di un apposito ufficio stampa italiano ed internazionale (comunicazione, media educational tour, fam trip, press tour) e di un apposito ufficio comunicazione;
 - l'organizzazione di incontri operativi (ed. tour, fam trip e work shop) volti a far conoscere il prodotto lago di Como a buyers o tour operator italiani ed internazionali;
 - la realizzazione di materiale promozionale e di adeguata cartellonistica;

Precisato che

Per addivenire alla realizzazione di quanto sopra-indicato Comune di Como, Provincia di Como e Camera di Commercio di Como intendono sottoscrivere un Protocollo d'Intesa, il cui schema, riportante le azioni di cui sopra, è allegato quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e costituisce atto prodromico al conseguente ed apposito Accordo fra Enti da stipularsi ai sensi della normativa vigente;

Vista la Legge Regione Lombardia del 1.10.2015 n. 27 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo " ed in particolare l'art. 2, lettera i) e l'art. 8 commi 1) 2) 3);

Visto il parere favorevole espresso sulla proposta di deliberazione, ai sensi dell'art. 49, 1° comma, del D. Lgs. n. 267/00, dal Dirigente del Settore Turismo ;

Visto altresì il parere favorevole espresso sulla proposta di deliberazione dal Segretario Generale, ai sensi dell'art. 134, 2° comma, dello Statuto Comunale;

Ad unanimità di voti espressi nei modi di legge:

D E L I B E R A

Per le ragioni indicate in premessa:

- di aderire al Protocollo d'Intesa tra Comune di Como, Provincia di Como e Camera di Commercio di Como per la costituzione di un SISTEMA UNICO INTEGRATO DEL TURISMO DEL LAGO DI COMO, il cui testo costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di procedere alla sottoscrizione del Protocollo d'Intesa in oggetto quale atto prodromico alla predisposizione di apposito Accordo tra Enti ai sensi della normativa vigente;
- di dare mandato ai Settori proponenti per la predisposizione degli atti necessari alla definizione dell'Accordo tra Enti di cui sopra, da sottoporre all'approvazione dei competenti organi;
- di dichiarare con separata votazione assunta ad unanimità di voti, la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma del d. Lgs. n. 267/00.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SEGRETARIO GENERALE

DOTT. ANDREA FIORELLA

IL PRESIDENTE

DOTT. MARIO LANDRISCINA